

PROGETTO COMUNICO DONNA

PROGRAMMA SECONDO WORKSHOP PROGETTUALE

Workshop progettuale “Fare e comunicare. Costruire messaggi istituzionali in un’ottica di pari opportunità”.

DATA: Mercoledì 23 Giugno 2004

ORE: 15.00- 17.30

SEDE: Hotel Michelangelo, Via Scarlatti 33, Milano

ENTI/SOGGETTI INVITATI A PARTECIPARE

Regione Lombardia: Unità Organizzativa Politiche Femminili e Pari Opportunità; Unità Organizzativa Sistemi Informativi e Comunicazione: Struttura Pubblicità e New Media; Responsabili comunicazione degli assessorati Formazione, Sanità e Turismo.

Provincia di Milano, Responsabile Settore Comunicazione;

Provincia di Cremona, Responsabile URP Provinciale; Responsabile Ufficio Stampa.

Provincia di Varese, Responsabile Marketing e Immagine Coordinata; Responsabile comunicazione Settore Formazione Lavoro.

OBIETTIVI DELL’INCONTRO: sensibilizzare sulle tematiche del progetto (comunicazione nell’ottica delle pari opportunità); fornire strumenti metodologici ai responsabili comunicazione degli enti e delle istituzioni per introdurre una prospettiva di genere nella costruzione dei messaggi di comunicazione; far emergere e rilevare elementi utili per la costruzione delle linee-guida progettuali.

PROGRAMMA

- Saluti di benvenuto
- “Breve presentazione del progetto e avanzamento delle linee di ricerca di Comunico Donna”. Presentazione di alcune campagne di comunicazione selezionate dal campione della ricerca.

Workshop progettuale, condotto dal prof. *Claudio Maffei* della società Comunico, durante il quale i presenti saranno invitati a:

I. commentare *alcune immagini tratte dal campione di analisi sulla comunicazione istituzionale, commerciale e dei servizi* (proiezione di “buone e cattive prassi” per filone di indagine) *in ottica di pari opportunità e di conciliazione dei tempi;*

II. discutere e condividere la bozza delle linee-guida progettuali per le pari opportunità nella comunicazione istituzionale. Definire una metodologia di diffusione all’interno degli Enti di riferimento.

I/le partecipanti sono invitati/e a presentare in occasione del workshop servizi attivati dal proprio ente a favore dell’utenza femminile e/o campagne di comunicazione istituzionali (da inviarsi preventivamente alle responsabili di progetto).

- Aperitivo