



Fare e Comunicare. Costruire messaggi istituzionali in un'ottica di pari opportunità. Gli enti locali lombardi a confronto con il progetto Comunico Donna.

La **comunicazione istituzionale orientata alle pari opportunità** è il tema centrale del progetto *Comunico Donna* per il ruolo fondamentale che questa può svolgere per la promozione della partecipazione sociale e pubblica della donna e per favorire l'inserimento nel mercato del lavoro.

Il progetto, finanziato dal Fondo Sociale Europeo, Misura E1 della Regione Lombardia sviluppa un'**indagine qualitativa sulla comunicazione istituzionale e commerciale e sui servizi** inerenti la **rappresentazione maschile e femminile e gli stereotipi di genere** legati al mercato del lavoro nel contesto delle istituzioni lombarde.

Il workshop del 21 Aprile, ospitato dall'assessorato all'ambiente e alle pari opportunità del Comune di Sesto San Giovanni, ha rappresentato un partecipato momento di formazione e confronto costruttivo che ha coinvolto sindaci, responsabili della comunicazione istituzionale, assessori alle pari opportunità, enti e organismi di parità, agenzie di comunicazione che lavorano con gli enti locali, responsabili di sportelli donna e servizi di orientamento al lavoro per le donne sul tema "*Immagine femminile e stereotipi di genere: uno sguardo sulla comunicazione degli enti locali*".

I lavori, aperti dai saluti istituzionali dell'assessore Sonia Cantoni e del capofila del progetto Cesvip rappresentato dal dott.re Carlo Rapetti, vertevano sulla presentazione del progetto *Comunico Donna* e l'avanzamento delle linee di ricerca, a cura del Centro di Iniziativa Europea, sull'affermarsi di nuovi strumenti e metodologie di comunicazione pubblica verso i cittadini", a cura di Claudio Maffei della Società *Comunico*, su come comunicare la formazione ed i servizi per l'accesso al lavoro, a cura del Cesvip e sull'analisi della comunicazione dei servizi in un'ottica di visibilità e trasparenza", a cura di Domus Academy.

Comunico Donna, coinvolgendo attivamente enti ed istituzioni locali nelle sue attività, si propone di introdurre elementi di genere nelle strategie di comunicazione pubblica e di sviluppare una sensibilità istituzionale sul tema della comunicazione orientata alle pari opportunità.

Appuntamento quindi al **14 Maggio 2004** per il prossimo incontro di riflessione con i componenti del **Comitato Tecnico Scientifico di progetto** che verterà sullo stato di avanzamento della ricerca, sugli aspetti più rilevati e innovativi dei primi risultati emersi, sulle buone e le cattive prassi in corso di selezione.

Per ulteriori informazioni sul progetto: Centro di Iniziativa Europea, tel. 02.2052 4731; E-mail: smura@cdiecoop.it



Fondo sociale europeo



Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali
Ufficio Centrale per l'Impiombamento e la Formazione Professionale del Lavoro



Regione Lombardia



Fondo Sociale Europeo



Centro Iniziative Europee
Fondo Sociale Europeo



Legautonomie
Associazione autonoma